



materaèfiera

PRIMA EDIZIONE 2010

15/19 SETTEMBRE

PIAZZA DELLA VISITAZIONE
MATERA

QUADRUN 
PROMOZIONE E SVILUPPO

Ancora per la terza giornata un altro successo incassato. Oltre 5.000 le presenze. Matera è fiera continua a registrare un indice di gradimento tra il pubblico elevato, segnale che nella città dei Sassi mancava una iniziativa in grado di creare un'offerta variegata ed accattivante. Segnale positivo le famiglie, tante che hanno affollato i corridoi di Matera è Fiera, i bambini divertiti dai tanti palloncini che gli espositori regalano, sono il vero motore trainante dei giri tra gli stand, ovviamente sempre alla ricerca del nuovo gadget, ma i grandi non sono da meno. I genitori e gli adulti in generale trovano sempre una motivazione giusta per fermarsi in ogni stand. Enogastronomia, artigianato e commercio le categorie in mostra, ognuna con le sue eccellenze, le sue proposte innovative e accattivanti. Diverte anche l'idea di aver suddiviso per colore gli stand, diventa quasi un obbligo visitare tutte le aree e tutti gli stand.

Il convegno di questo pomeriggio dedicato all'agricoltura ha riempito la sala convegni di esponenti politici a diversi livelli e rappresentanti delle categorie con addetti al settore agricolo ansiosi di avere risposte e sottoporre i propri dubbi e considerazioni ai relatori. I dettagli nell'allegato

Per domani, alle ore 10,00 in programma la tavola rotonda organizzata da Api e Confindustria per chiudere il triangolo Istituzioni – Impresa - Scuola e generare un dibattito sulle imprese gestite da giovani imprenditori. Esperienze dirette e relatori accoglieranno le domande delle scolaresche che saranno presenti

Ufficio Stampa □

Debora Desio □

Addetto Stampa per *Matera è Fiera* □

Cell. 3201646681 – 3336060261

e-mail desio.press@gmail.com