

Ideata ed organizzata dalla **Quadrum S.r.l.**, **"Matera è Fiera"**, fiera campionaria dei settori commercio, artigianato, energia, enogastronomia, è un'iniziativa volta a sostenere lo sviluppo delle aziende ed incrementarne le potenzialità produttive e commerciali.

Anche per quest'anno la manifestazione fieristica, già autorizzata dalla Regione Basilicata con determina dirigenziale prot. n. 198255/73AB del 21/11/2011, si presenterà con la qualifica di **Fiera Generale Nazionale** ottenuta dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 1708 del 12 ottobre 2010 in riferimento alla legge Regionale n° 30 del 16 Luglio '94, che disciplina le mostre, le fiere e le esposizioni che si svolgono nel territorio regionale.



La fiera è situata a **Matera**, città dalle grandi potenzialità turistiche, che verranno accresciute dalla presenza di tale manifestazione.

In tal modo si otterrà un doppio risultato: la città sarà polo di attrazione per i clienti/visitatori della fiera, che a sua volta attrarrà turismo per la città, in un circolo virtuoso di crescita e sviluppo economico delle attività a questo collegate.

Un evento fieristico rappresenta un forte strumento di attrazione per aziende/espositori e clienti/visitatori dai comuni e dalle regioni limitrofe, una carta in più da giocare per la promozione della nostra splendida città e del nostro territorio, l'occasione per mettersi in "mostra" dando prova, tra l'altro, dello spirito imprenditoriale, delle capacità organizzativo/gestionali e della vocazione commerciale della nostra città.

Un progetto dunque di estrema importanza, supportato dai principali Enti Locali come **Comune di Matera, Provincia di Matera, Regione Basilicata, Camera di Commercio di Matera, Apt Basilicata.**

Ma a questa lista istituzionale si sono aggiunte numerose Associazioni di Categoria, imprese locali quali **Bi3 Scuola di Management** e **Mimers Designer al Plurale.**



La soddisfazione di pubblico ed espositori, è questo il dato più lusinghiero che la seconda edizione di **Matera è Fiera** ha raggiunto.

Un dato emerso dall'analisi di Customer Satisfaction della Divisione Ricerche di Data-contact che, nei giorni di svolgimento della fiera ha condotto interviste su un campione di 104 espositori su 135 e di 460 visitatori. Sono **40.000** i visitatori che hanno affollato la fiera campionaria nazionale della città dei Sassi. In maggior numero materane, ma vi sono stati anche tanti lucani e pugliesi, le presenze in fiera sono cresciute rispetto al 2010 di diecimila unità.

Tale risultato è stato raggiunto grazie alla capillare campagna pubblicitaria messa in atto dalla nostra società in collaborazione con importanti tesate giornalistiche, (**La Gazzetta del Mezzogiorno, Il Quotidiano della Basilicata**) emittenti televisive e radiofoniche come **Telenorba, Radionorba, TRM, BluTv, RadioRadiosa e Canale 2**. Le zone intercettate sono state: Basilicata, Puglia e parte alta della Calabria.

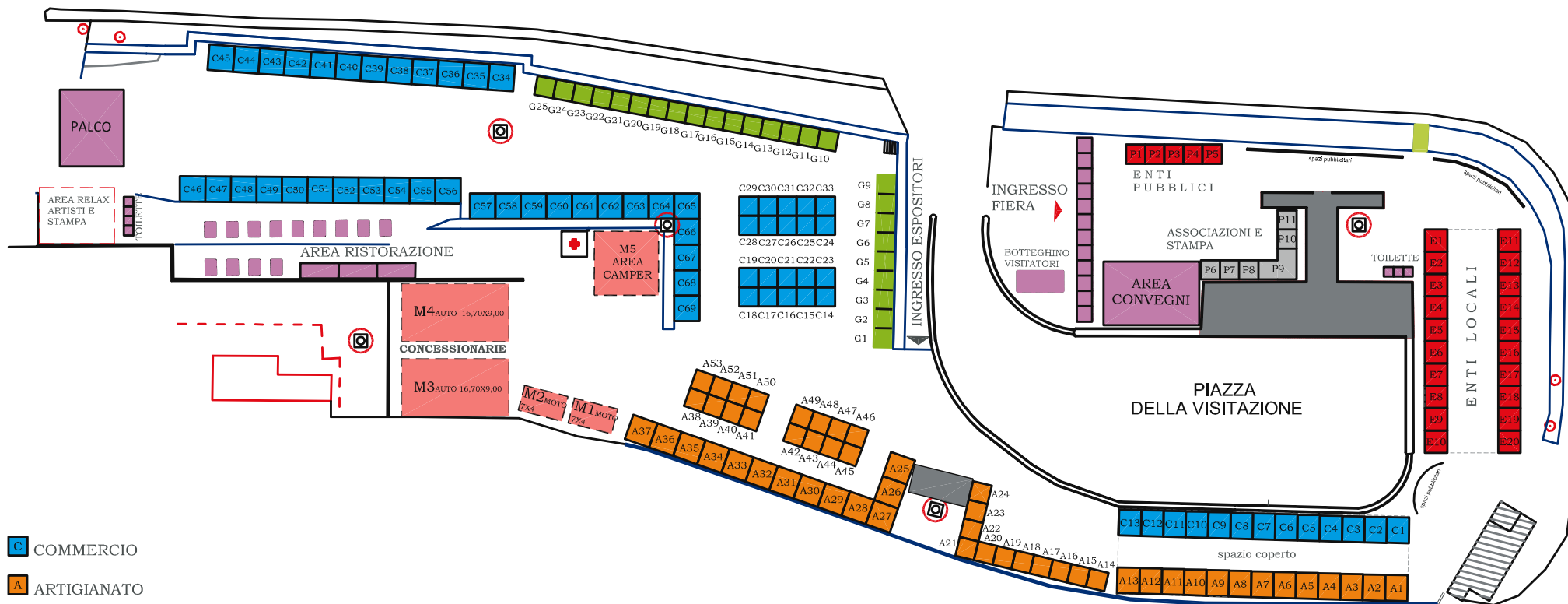


Matera è Fiera non è costituita solo dall'esposizione di importati aziende, ma è costituita da collaborazioni con importanti partner, **incontri, convegni e spettacoli**. Infatti, per l'edizione del 2011, la Quadrum ha siglato un accordo con la prestigiosa **Fiera del Lavante**, contribuendo ad innalzare il livello della manifestazione.

Seguendo la tematica dei convegni ed incontri, i temi principali, molto apprezzati e seguiti dal pubblico sono stati: "Reti di volontariato e legami sociali" organizzato dal CSV; "Il ruolo delle Fonti rinnovabili" a cura della Regione Basilicata; "La dieta mediterranea" a cura della commissione Agricoltura del Senato, "Dare vitalità all'impresa" Workshop a cura della Bi3 e molti altri.

A completare l'armonia della manifestazione, non potevano mancare 5 serate di puro spettacolo con le esilaranti esibizioni dei cabarettisti provenienti dal mondo di **Zelig e Colorado!! Giovanni Cacioppo, Il Trio la Ricotta, Bruce Ketta e Giorgio Verduci, I Fichi d'India, il gruppo Rissolevante**, hanno animato le 5 serate della fiera incantando e divertendo il numeroso pubblico presente!





- C COMMERCIO
- A ARTIGIANATO
- G ENOGASTRONOMIA
- E ENTI LOCALI
- P ASSOCIAZIONI E STAMPA
- M CONCESSIONARIE
- AREA RISTORAZIONE E SERVIZI
- 📷 TORRI LAYER

QUESTI SONO I NUMERI TRIONFANTI DI MATERA È FIERA 2011.

PER LA SUA **TERZA EDIZIONE**
IL PROGETTO SI PRESENTERA' ANCORA PIU' VINCENTE CON NUMEROSE NOVITA'
A PARTIRE DALL'AREA ESPOSITIVA PIU' GRANDE,
NUOVE INIZIATIVE
ED ALLESTIMENTI INNOVATIVI

PRENOTA IL TUO STAND PER LA III EDIZIONE



CONTATTACI!

QUADRUN S.R.L. VIA LUCANA 87 – MATERA
TEL. 0835/334859
FRANCO BRAIA 335/7311568
DONATO BRAIA 320/6338008

info@quadrun.biz - materaefiera@gmail.com
www.materaefiera.com

MATERA È FIERA... DI TE